


Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1	Назва предмета закупівлі	Гумове покриття Sportflex Tennis ДК 021:2015: 19510000-4 Гумові вироби	
2	Вид процедури	Відкриті торги	
3	Ідентифікатор закупівлі	UA-2023-11-16-008365-a	
4	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі Технічні та якісні вимоги до гумового покриття	
		Значення	
		Загальна товщина покриття	4,5*5*6*8*10 мм
		Розміри	10,5mm/1,6
		Матеріал	Каучукове (резинове)
		Колір	Зелений Теракот Синій
		Вага (відповідно до товщини)	5,2*5,8*6,5*8,7*10,2 кг/м кв.
		Ширина рулону	170*183 см
		Довжина рулону	25 м/п
		Відновлюваність після деформації втискуванням, % не менше	90%
Місце використання	приміщення		
<p>Покриття Mondo Sportflex з оптимальний коефіцієнт повернення енергії, опору ковзанню, ступеню поглинання ударів. Має витримувати високий трафік, має відновлюватись після тривалого точкового впливу, наприклад, обладнання або лав. Двошарове покриття з пресованої вулканізованої гуми, з'єднане під великим тиском та за високої температури.</p>			
5	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення, визначений відповідно комерційних пропозицій потенційних постачальників	
6	Очікувана вартість	150000 грн з ПДВ, доставкою	

	предмета закупівлі	
7	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	<p>Міністерством, розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі замовником здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо- на прросторах та сайтах інтернету (http://cs-sport.com.ua/rezinovye-pokrytiya/mondo-sportflex.html, https://prom.ua/ua/p28610134-rezinovye-rulonnye-pokrytiya.html, https://dnepcontract.com.ua/ua/p28617451-rezinovoe-rulonnoe-sportivnoe.html))</p>

Уповноважена особа _____

 Юлія РУДЕНКО